



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA  
Campus de Somosaguas. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620  
Email:mastercp@ucm.es

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

**“ESTUDIOS ELECTORALES: INTERPRETACIÓN, PREDICCIÓN Y  
COMUNICACIÓN POLÍTICA”**

Profesora: **Dra. Elena M<sup>a</sup> García-Guereta Rodríguez**

Correo electrónico: elenamag@cps.ucm.es

**OBJETIVOS FORMATIVOS:**

Este curso ofrece una primera aproximación al análisis del comportamiento electoral. Se estudiarán los dos principales tipos de estudios electorales. Primero, el estudio del comportamiento electoral a partir de datos ciertos, esto es, analizando las elecciones y los resultados electorales. Segundo: el estudio del comportamiento electoral a través de las encuestas. Se estudiarán además, los principales modelos explicativos de la participación y del voto. Se enseñará a los alumnos a realizar estudios y análisis electorales con datos empíricos.

**TEMARIO**

**1. INTRODUCCIÓN: DEMOCRACIA Y ELECCIONES**

La democracia ideal y la democracia real: ¿Para qué sirven las elecciones?

**2. LAS ELECCIONES COMO OBJETO DE ESTUDIO**

- ¿Por qué son relevantes los sistemas electorales?



**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

**MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO**

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA  
Campus de Somosaguas. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620  
Email:mastercp@ucm.es

- Tipos de sistemas electorales y relación con el comportamiento electoral. Su necesidad para estimar resultados electorales.

### 3. EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ELECTORALES

- Aspectos metodológicos en el análisis del comportamiento electoral.
- El análisis de los resultados electorales. Su utilidad y sus limitaciones. Indicadores útiles.

### 4. LA PREDICCIÓN DE LOS RESULTADOS ELECTORALES

- Indicadores electorales de las encuestas. Interpretación y utilidad.
- Cómo estimar un resultado electoral a partir de una encuesta.

### 5. LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL

- Modelos explicativos de la participación / abstención.
- La incidencia de la participación en el cambio electoral.
- Tendencias de la participación electoral en España, EEUU y Europa.

### 6. EL ANÁLISIS Y LA EXPLICACIÓN DEL VOTO (DE SU DIRECCIÓN)

- El análisis y explicación del voto: los Modelos Clásicos: El modelo sociológico (Columbia), y el modelo psico-social (Michigan).
- Las limitaciones de los modelos clásicos y las nuevas explicaciones del voto: voto económico, voto retrospectivo, etc.

### 7. EL EFECTO DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL VOTO

- El análisis de los efectos de las campañas. Sus limitaciones y posibilidades.
- El efecto de las campañas electorales en el voto en España.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO

<http://www.ucm.es/masteranalisispolitico-ucm>

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA  
Campus de Somosaguas. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Teléfono: +34- 91-3942690; Fax: + 34- 91394-2620  
Email:mastercp@ucm.es

### **METODOLOGÍA DOCENTE**

- Los contenidos de los bloques 1 a 4 serán impartidos íntegramente por la profesora, y en el transcurso de los mismos se encargarán ejercicios prácticos (estudios y análisis electorales, estimaciones...) a los alumnos.
- Los contenidos esenciales de los bloques 5, 6 y 7 serán expuestos por la profesora, si bien los alumnos deberán leer y exponer estudios concretos de su interés. Cada alumno deberá hacer una exposición en clase.

### **METODO DE EVALUACION**

- El 20% de la calificación final procederá de la participación y presentaciones realizadas en clase.
- El 50% de la calificación final procederá de los ejercicios individuales encargados y realizados a lo largo del curso. Los ejercicios no entregados en plazo no serán admitidos.
- Otro 30% de la calificación final procederá de un examen.
- Se requiere asistencia a clase.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Anduiza, E. y Bosch, A. (2004): Comportamiento político y electoral. Barcelona: Ed. Ariel. (Texto recomendado como complemento formativo para alumnos que no han cursado el grado en ciencias políticas)
- Vallés, J.M. y Bosch A. (1997): Sistemas Electorales y Gobierno Representativo. Barcelona: Ed. Ariel.